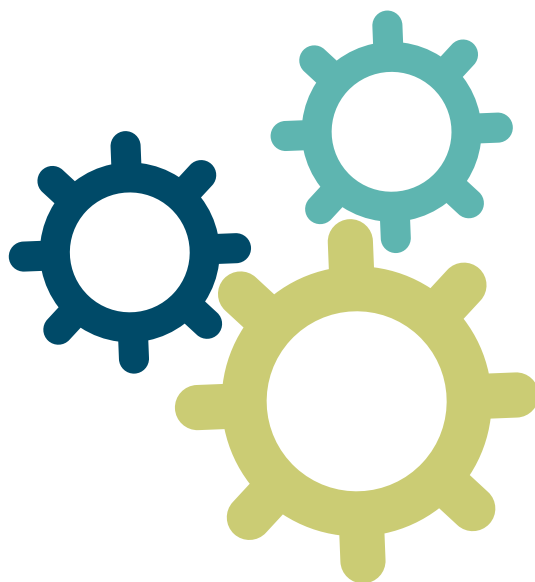


AGENDA DE PRODUCCIÓN LIMPIA

2014 | 2018

Lineamientos para una Política Nacional





1. INTRODUCCIÓN

En los últimos 20 años, Chile ha tenido una marcada vocación por el crecimiento económico como motor del desarrollo y la inclusión social. Gran parte de este crecimiento ha estado asociado a una estrategia de desarrollo orientada hacia la producción y exportación de bienes basados en recursos naturales. Si bien esta estrategia fue la que permitió conformar los primeros clúster nacionales y explicar gran parte del crecimiento de la economía en las últimas décadas, los nuevos escenarios económicos señalan que este esfuerzo ya no es suficiente: mercados que velozmente se constituyen e innovaciones que surgen como características de estos mercados, han venido a reemplazar los esquemas tradicionales de desarrollo económico, señalando nuevas pautas para el crecimiento de la economía.

La apertura hacia nuevos mercados internacionales y el fortalecimiento del mercado interno, especialmente el constituido por las pequeñas y medianas empresas, es uno de los focos en que actualmente se centra la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía. Para avanzar en esta dirección, el país no solo se ha propuesto reformas económicas, sino también un impulso adicional a la sustentabilidad, lo que constituye una de las oportunidades más relevantes para el tejido productivo. Así, las empresas más competitivas han dejado de considerar el cuidado del medio ambiente como un tema exclusiva-

mente ligado a la disminución de la contaminación, abriéndose paso a hacia nuevos ámbitos, como el papel que desempeñan dentro de la comunidad donde se insertan o el carácter de las innovaciones que llevan al mercado. De este modo, la sustentabilidad en los procesos productivos ha pasado de ser una responsabilidad con el medio ambiente a ubicarse en el centro de la creación del valor agregado.

La Producción Limpia ha demostrado ser una oportunidad para la eficiencia en los procesos, al mismo tiempo que una estrategia para acercarse a nuevos mercados. En tanto estrategia de gestión, direcciona la producción hacia la sustentabilidad, a la vez que aumenta la competitividad y la eficiencia.

La Agenda de Producción Limpia 2014 - 2018 es el resultado del acuerdo entre todas las partes por avanzar hacia una economía sustentable. Esta se hace cargo de un trabajo iniciado hace 16 años, que a través de diversas instancias, puso en marcha la institucionalidad del Consejo Nacional de Producción Limpia y promovió la eco-eficiencia a través de distintos acuerdos suscritos durante este periodo. Con esta Agenda invitamos a reflexionar sobre las posibilidades de la Producción Limpia como motor del crecimiento económico, promoviendo directrices y acciones a implementar que constituyen los lineamientos de la Política Nacional de Producción Limpia.



2. EL CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA

El Consejo Nacional de Producción Limpia ha promovido los acuerdos voluntarios como instrumento de política, transformándose en una herramienta eficaz para elevar los estándares de mercados estratégicos, acorde con la experiencia internacional. Creado por el acuerdo N°2.091 del Consejo de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) en diciembre del 2.000, sus orígenes se remontan a 1998 con el nacimiento del Comité Público-Privado de Producción Limpia, instancia establecida por el Ministerio de Economía para avanzar en la implementación de procesos de Producción Limpia en las empresas chilenas.

Desde sus inicios, se ha definido como una instancia de diálogo y acción conjunta entre el sector público, las empresas y sus trabajadores. Su fin es difundir y establecer un enfoque de la gestión productiva y ambiental que coloca el acento en cambios en la forma de producción que contribuyan a la prevención ambiental, más que en su control final, lo que a su vez se traduzca en ganancias en la eficiencia de las empresas.

En la actualidad, está conformado por un Consejo Directivo presidido por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y otros doce representantes, de los cuales seis corresponden a organismos públicos y otros seis al sector privado.

Su principal instrumento de política son los Acuerdos de Producción Limpia (APL), herramienta de gestión basada en la voluntariedad, la que en un marco de cooperación público-privada, establece estándares ambientales no exigidas por el ordenamiento jurídico e identifica las Mejores Técnicas Disponibles (MTD), así como otros ámbitos de acción concretos que deberán incorporar las empresas constitutivas de los acuerdos.

A la fecha, el Consejo ha promovido la constitución de casi 100 Acuerdos, a los cuales se han adherido más de 6.500 empresas pertenecientes a 37 sectores productivos diferentes, contribuyendo a reducir el impacto en el medio ambiente, así como a generar mayores beneficios sociales y privados.



3. PRINCIPIOS

Los desafíos para incorporar la Producción Limpia en las empresas traen consigo la necesidad de definir los principios que orienten la implementación de las acciones de la Agenda, los que se señalan a continuación:

Voluntariedad en la constitución de alianzas.

La creación de alianzas entre el sector público, las empresas y los trabajadores, a través de procesos voluntarios será la motivación intrínseca de los procesos de cambios y mejoras que esta Agenda impulse.

Compromiso del Estado para impulsar la Producción Limpia a través de todo el territorio.

La Producción Limpia es una estrategia que permite avanzar hacia el desarrollo sustentable en todo el país. El compromiso del Estado es velar porque se fortalezca y desarrolle equitativamente a nivel nacional, regional y local.

Participación y reconocimiento del entorno en el que se insertan las empresas.

La Producción Limpia logra que las empresas, trabajadores y el gobierno reconozcan que los efectos de una actividad productiva tienen expresión en el medio ambiente y las relaciones sociales que éste sostiene. En consecuencia, las acciones impulsadas por esta Agenda deberán tender a la incorporación de las externalidades socioambientales.

Coherencia con las prioridades definidas en las políticas del país

La Agenda de Producción Limpia será armónica con los objetivos de las diversas políticas del país, pues la coherencia con estos objetivos permitirá potenciar los esfuerzos nacionales en materia de sustentabilidad y crecimiento económico.

No exclusión entre pequeñas, medianas y grandes empresas.

La Agenda de Producción Limpia será representativa de los distintos tamaños de empresas, asumiendo a través de sus actividades las diferencias existentes entre cada una de estas, con un especial compromiso con las pequeñas y medianas empresas.

Transparencia e igualdad de las partes.

Los acuerdos surgidos en el marco de esta Agenda deben caracterizarse por negociaciones transparentes, en las cuales se corrijan las asimetrías existentes entre los congregados.

El Gobierno de Chile ha manifestado su deseo expreso de impulsar una economía donde la innovación y el emprendimiento sean los factores que den impulso al crecimiento económico en los próximos años. Los principios aquí consignados, aspiran a constituirse en las guías de este proceso, resguardando los valores que representan a todos los actores convocados.



4. OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo sustentable de Chile a través de la incorporación de la Producción Limpia en las empresas.

Esta Agenda se ha propuesto comprender la Producción Limpia como una estrategia de desarrollo económico que pone en el centro las oportunidades medio ambientales y sociales como motor para la productividad y eficiencia de las empresas.



5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se proponen los siguientes objetivos específicos:

- » Incorporar la Producción Limpia a las empresas chilenas, contribuyendo a mejorar su productividad y competitividad.
- » Promover la creación de entornos favorables, en que las empresas, en su vinculación con la comunidad y el medio ambiente, logren acuerdos y beneficios colectivos.
- » Promover una cultura de Producción Limpia en la sociedad chilena, específicamente en las empresas y en los emprendedores.



6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES PROPUESTAS

1. Incorporar la Producción Limpia en las empresas chilenas, contribuyendo a mejorar a su productividad y competitividad.

Esta línea estratégica buscar cubrir la diversidad de necesidades, mercados y capacidades, a través de instrumentos y acciones que estimulen la implementación de prácticas de Producción Limpia en las empresas, como eje estructural. Las actividades son las siguientes:

a) Impulsar Acuerdos de Producción Limpia en sectores económicos estratégicos que fortalezcan la gestión de las empresas.

Es posible alcanzar aumentos de eficiencia y productividad en las empresas, a través de los Acuerdos de Producción Limpia, los que de manera efectiva logran mejoras concretas en los procesos de producción. Casi 100 APL ya implementados, permiten avanzar en un incremento significativo en el número de empresas y del alcance de los mismos, con lo cual se potencian sectores estratégicos para el desarrollo nacional y regional.

Se desarrollaran nuevos APL que incorporarán al menos a 4000 nuevas empresas, duplicando el total de adhesiones de los últimos 3 periodos¹ e incorporando acciones y metas más ambiciosas, que promuevan la adopción de tecnologías limpias.

Se aumentará el éxito de la certificación de los APL, avanzando de un 40% a un 60% en el periodo, a través de un mayor apoyo en la etapa de implementación y de la creación de nuevos incentivos e instrumentos.

Se facilitarán las condiciones para que las empresas accedan a mejores condiciones. Se apoyará a las empresas de menor tamaño a cumplir la normativa, a través de APL que contemplen la puesta en marcha de los “Programas de Promoción de Cumplimiento”, modalidad de apoyo contemplada en la Ley N° 20.416

También se promoverá la adquisición de estándares internacionales, con la finalidad de mejorar la capacidad exportadora de las pequeñas y medianas empresas, contribuyendo a empresas más competitivas.

b) Impulsar la transferencia de tecnologías limpias en las regiones.

Se dará impulso a un conjunto de actividades que tienen como finalidad proporcionar asesoría, capacitación, información y conocimiento sobre Producción Limpia y nuevas tecnologías a las empresas de menor tamaño. Para el periodo 2014-2018, se trabajará en todo el territorio nacional con

¹ Los periodos son cuatrienios y el primero de éstos corresponde al 2002-2005.

el objeto de que al menos 6 regiones participen de estas actividades, iniciando de esta forma la creación de una red de Centros y capacidades.

c) Acceder a financiamiento para la incorporación de nuevas tecnologías.

En el marco de los Fondos de Garantía de CORFO, se promoverán nuevas líneas de financiamiento que faciliten el acceso a créditos preferenciales, en especial para empresas APL, con el fin de fomentar un recambio tecnológico con foco en tecnologías limpias.

2. Se promoverá la creación de entornos favorables, en que las empresas, en su vinculación con la comunidad y el medio ambiente, logren acuerdos y beneficios colectivos.

Este lineamiento tiene como finalidad incorporar la dimensión socioambiental a las prácticas de Producción Limpia, como un factor más para la competitividad de las empresas.

a) Impulsar Acuerdos Voluntarios para proyectos de inversión.

Se dará impulso a un nuevo Acuerdo Voluntario que promueva altos estándares sociales y ambientales en proyectos estratégicos, desde sus etapas iniciales. Esto, mediante la adopción temprana de procesos participativos que faciliten la construcción de acuerdos y relaciones de largo plazo entre empresas y comunidades.

Este tipo de acuerdo estará enmarcado en proyectos que se encuentren en etapas de pre factibilidad, en sectores estratégicos como energía y minería, previo a su ingreso al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.

b) Impulsar la gestión sustentable de territorios a través de los Acuerdos.

Se desarrollará un mecanismo formal que a partir de la coordinación y colaboración de actores con intereses en un determinado territorio, construyan Acuerdos Voluntarios que promuevan la gestión descentralizadas de recursos estratégicos, en especial recursos hídricos, de forma complementaria a la gestión del Estado y desde una óptica de desarrollo sustentable.

3. Se promoverá una cultura de Producción Limpia en la sociedad chilena, específicamente en las empresas y en los emprendedores.

Difundir las enseñanzas y los potenciales de la incorporación de prácticas de Producción Limpia para la competitividad de las empresas, es uno de los factores principales para crear una cultura de Producción Limpia a nivel nacional. Este lineamiento busca articular los distintos ámbitos de difusión de la Producción Limpia, con especial énfasis en los emprendedores y las empresas.

a) Impulsar la Difusión y Capacitación en Producción Limpia.

Se pondrá en marcha un Programa de Difusión y Capacitación sobre las oportunidades de la Producción Limpia en los procesos productivos, con foco en micro empresas, a través de los Centros de Desarrollo Empresarial de CORFO y SERCO-TEC. Durante este periodo, se atenderá al menos 100.000 micro empresas, sensibilizándolas con la posibilidad de incorporar la Producción Limpia en sus modelos productivos. A sí mismo, se realizarán talleres y capacitaciones para al menos 5.000 micro empresarios.

b) Facilitar el acceso a la información sobre consumo y producción sustentable.

Se creará una plataforma web con indicadores de sustentabilidad. Esta plataforma tendrá como objetivos asistir a las empresas en decisiones estratégicas para la competitividad dentro de su sector productivo y a nivel internacional.

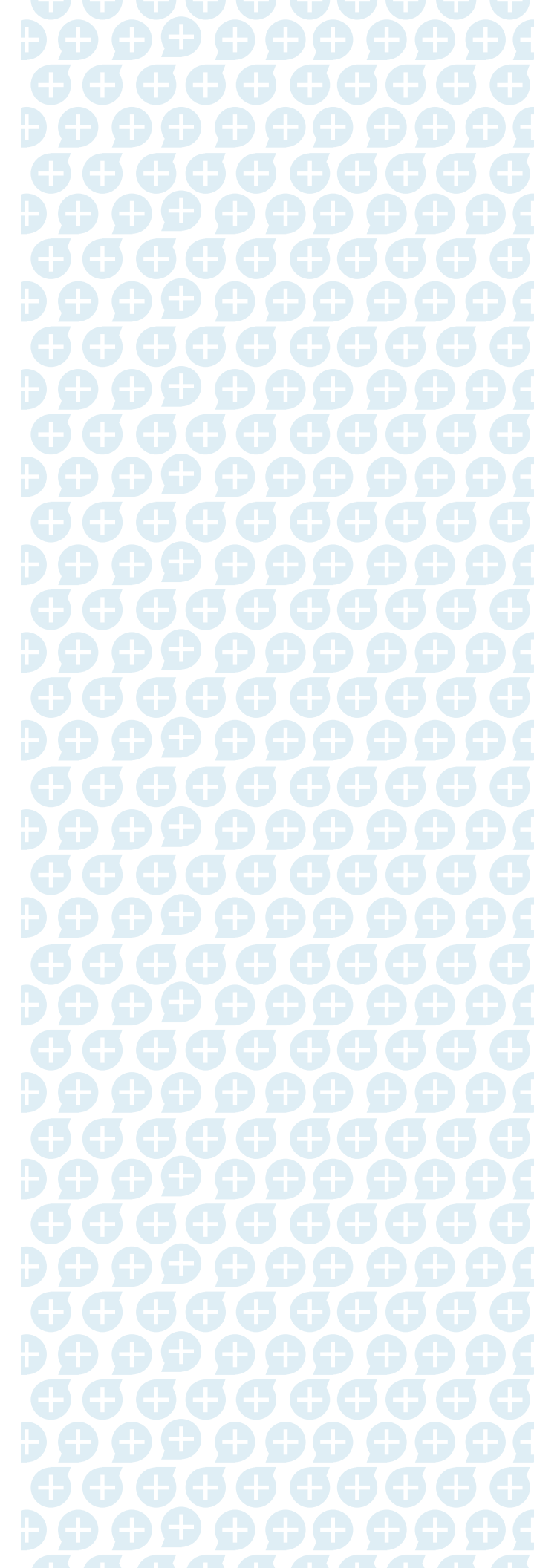
A su vez, a través de esta plataforma se creará un Sistema de Medición, Registro y Verificación que contabilice el aporte a la reducción de Gases de Efecto Invernadero producido por las empresas y gremios que han suscrito acuerdos de Producción Limpia.

c) Difusión de experiencias exitosas en Producción Limpia en Chile.

Se desarrollará una estrategia de difusión centrada en los beneficios de la Producción Limpia. Esta estrategia tomará como foco las experiencias de diversas empresas chilenas que han implementado exitosamente prácticas de Producción Limpia. Se difundirán al menos 10 casos de éxito, a través de videos y otros medios. Del mismo modo, se potenciarán las actuales plataformas tecnológicas vinculadas a la Producción Limpia, a través de la creación de un sitio web especializado, accesible para las empresas y los consumidores.

d) Desarrollar nuevos estándares acorde con tendencias internacionales.

Con el fin de proyectar las empresas chilenas hacia nuevos mercados internacionales, se desarrollarán nuevos proyectos en alianza con instituciones nacionales e internacionales, tendientes a pilotear metodologías de vanguardia, tales como proyectos de eco-innovación, eco-etiquetado y eco-diseño.





7. METAS

Las acciones propuestas están asociadas a metas concretas las que significaran un avance sustancial para el periodo 2014 - 2018. Estas se señalan a continuación:

- » Al menos 4.000 nuevas empresas adheridas a nuevos Acuerdos de Producción Limpia, duplicando el total de adhesiones de los últimos 3 periodos².
- » La certificación de al menos el 60% de las empresas que adhieran a los nuevos APL.
- » Al menos 6 regiones del con sus Programas de Producción Limpia implementados, prestando asesorías e instalando capacidades permanentes y Centros de transferencia.
- » Nuevas oportunidades de financiamiento para la incorporación de tecnologías limpias en las empresas, a través de líneas CORFO y otras fuentes complementarias.
- » Nuevo marco de construcción de Acuerdos entre las empresas y sus comunidades, para alcanzar altos estándares socioambientales, desde etapas tempranas, disponible de manera permanente.
- » Gestión sustentable de al menos 3 territorios, incluidas sus cuencas, a través de la construcción de Acuerdos entre las empresas, las autoridades locales y sus comunidades.
- » Difusión de las oportunidades de la Producción Limpia en al menos 100.000 micro empresarios y emprendedores, principalmente de regiones.
- » 5.000 micro empresarios y emprendedores capacitados en ámbitos de la Producción Limpia y sus modelos de gestión.
- » Creación de una plataforma de indicadores de sustentabilidad orientada a la toma de decisiones de empresas.
- » Difusión de 10 casos de empresas chilenas exitosas en la aplicación de prácticas de Producción Limpia.

² Los periodos son cuatrienios y el primero de éstos corresponde al 2002-2005.